



ASOCIACIÓN de Telespectadores y Radioyentes de Alicante

PALABRAS DEL PRESIDENTE



Me piden que escriba unas líneas para iniciar otro nuevo número que llega a vosotros. Con mucho gusto lo hago y entre los motivos para hacerlo está el hecho que más que un informativo, que también es, es una forma de comunicarnos con la gran familia de ATR, con nuestros socios. Y también llegar a personas con inquietudes,

entrar en los hogares o instituciones, que nos conozcan..., que nos ayuden y la mejor forma de hacerlo es inscribirse como socios de nuestra agrupación. Y sobre todo, socios o no, acudir a las llamadas a conferencias, estudios, actividades, y colaborar por conseguir la mejora de nuestra sociedad, de nuestros jóvenes y niños, a través de un espíritu crítico, pero siempre constructivo desde la óptica audiovisual.

Y hoy pediría, que una vez reflexionado sobre la violencia de todas clases que se está instalando, en robos, agresiones sexuales a mayores, jóvenes y niños; violencia entre parejas; asesinatos... seamos consecuentes con la condena de todo ello, que desde mi punto de vista parte de una carencia educacional, de principios éticos o morales.

¿Cómo colaborar para intentar mejorar todo eso? Escriban a los medios, hagan llamadas, pónganse en comunicación con ellos y den ideas.. Muestren sus desacuerdos si los hay a las autoridades competentes e igualmente, sin acritud pero con seriedad aporten sus convicciones sobre determinados programas que pueden influir a la larga en la personalidad de todos nosotros negativamente.

Hoy la TV educa o todo lo contrario, tanto o más que la escuela por lo que las cadenas deberían propender a lo menos que existan programas que sirvan para contra-

restar, para elegir.

Hace algunos días en un programa de TV en conversación entre los presentadores, daban ellos mismos la clave del comportamiento actual del medio. Mas o menos le dice uno al otro "no sé si puedo decir a esta hora estas cosas tan fuertes o bien dejarlas para el horario infantil o de protección". Lo entrecomillado, lógicamente no es exacto en las palabras, pero estaba claro que ellos mismos debían decir que en los horarios diarios que debían ser de protección es donde se cuenta y se habla de "todo", bien directamente, bien a través de resúmenes de otros programas, anuncios, etc.

Diré una vez más que si alguien piensa que estamos en contra de la TV u otros medios, estarían totalmente equivocados. No solamente nos gustan, no solamente hacen un gran bien informativo o nos divierten, no solamente nos acompañan en momentos de soledad o de bullicio, sino que sin ellos nada sería igual. Que haríamos sin leer nuestro periódico, oír nuestra radio o ver nuestra tele? Estaríamos en otro mundo.

Al hablar de otro mundo, me viene con humor algo que oí hace unos días en una conferencia que hablaba precisamente de la violencia y de la que este boletín informa.

El conferenciante al hablar de que el futuro será mejor, el mismo se contestaba diciendo... pues la verdad no lo sé... porque en la prehistoria se agredían tirándose piedras pero ahora se agraden con misiles...

En otra sección hacemos referencia a una investigación efectuada por el psicólogo norteamericano **Dr. Craig A. Anderson** profesor del Departamento de Psicología de la Universidad de Artes y Ciencias de IOWA sobre los video juegos violentos aparecida en la página web de la American Psychological Association. Creemos que vale la pena leerlo.

PROXIMAS ACTIVIDADES

- 22 de noviembre 2007 se desarrollará el Taller para Asociaciones Vecinales "*Introducción al conocimiento de los medios de comunicación y participación de los ciudadanos en los medios*", proyecto presentado por ATR-Alicante con el auspicio de FUNDACIÓN COSO, FIATYR, A. A. SALESIANOS y GEA.

- 1 de diciembre de 2007. Se efectuará en el salón "Mediterráneo" del Hotel Meliá Alicante la tradicional **Comida Anual de Asociados y Amigos de ATR-Alicante**.

- La Concejalía de Cultura ha subvencionado el Proyecto presentado por la Asociación denominado "*Espectadores Críticos de Televisión*" **Jornadas para jóvenes de bachillerato.** que se realizará en 20 institutos-colegios de Alicante durante el próximo trimestre.

CONTENIDO

- Premio "HERMES"
- Video juegos violentos
- Actualidad en los medios
- Webs Destacadas

PREMIO "HERMES" A LA PERIODISTA SUSANA GRISO

“Un premio como éste me hace estar agradecida íntimamente de mi trabajo en la TV, que es fuerte. Me obliga a levantarme cada mañana a las 5, cuando las calles aún no están gratas.”

“La TV a veces nos abre una ventana que nos da a conocer realidades desconocidas o nos ofrece un espejo donde mirarnos.”

“Que ofrezca calma donde pueda haber crispación, formación sin aburrimiento, información con honestidad.”

Con estas y otras frases dichas con sencillez y naturalidad, **Susana Griso** agradecía el V Premio “Hermes”, concedido por ATR– Alicante y entregado por su Presidente José Cremades. Nos refería así aspectos y deseos acerca de su profesión y actividad como presentadora del programa “Espejo Público”, magacín informativo matinal de la cadena Antena 3.

De acuerdo con lo programado, dicha ceremonia tuvo lugar el día 11 de mayo, en los salones del Casino de Alicante., actualmente **Real Liceo y Casino de Alicante** y a ella y al posterior cocktail asistieron, los asociados de ATR-Alicante y amigos.

Testimonio de la premiación y del ameno tiempo compartido por la periodista con los asistentes al evento son las imágenes que acompañan estas páginas.



VIDEO JUEGOS VIOLENTOS. *

Investigación de psicólogos en los EEUU confirma que los video juegos violentos pueden aumentar la agresión de los niños, pero que los padres pueden moderar sus efectos negativos.

Cincuenta años de investigación sobre la violencia en la televisión y en las películas han demostrado que ésta produce efectos negativos en las personas.

Debido a que los video juegos son un medio relativamente nuevo, la investigación acerca de estos es menor. Sin embargo, los estudios de los psicólogos Douglas Gentile, PhD, y Craig Anderson, PhD, indican que es muy probable que los video juegos violentos puedan tener incluso efectos más graves en la agresividad de los niños, principalmente por las razones siguientes:

- 1- son altamente adictivos e interactivos, los niños "son" los personajes,
- 2- en ellos se recompensa el comportamiento violento, y porque
- 3- los niños repiten estos comportamientos una y otra vez mientras juegan .

Los psicólogos saben que cada uno de estos factores son una ayuda para aprender. La intervención activa fomenta el aprendizaje, el aumento progresivo de las recompensas y la repetición de algo también es una excelente herramienta de aprendizaje.

La investigación de los Drs. Anderson y Gentile reveló además que los niños están aumentando el tiempo que juegan video juegos, 13 horas en la semana para los niños, en promedio, y 5 horas por semana para las niñas. (Anderson, Gentile, y Buckley, en revisión; Gentile, Lynch, Linder, Y Walsh, 2004).

El contenido del Análisis 2001 de la organización de investigación Children Now demuestra que la mayoría de los video juegos incluye acciones tan violentas que mas del 50% de ellas darían lugar a lesiones graves o a muerte en el mundo "real". Durante el mismo estudio los niños encuestados expresaron repetidamente que sus video juegos preferidos eran violentos.

¿Cuál es el resultado de todo esto?

El Dr. Anderson y sus colegas han probado que pasar mucho tiempo jugando video juegos violentos está relacionado con el hecho de tener más pensamientos, sensaciones, y comportamientos agresivos . También se relaciona con la actitud de niños que están menos dispuestos a cuidar y ayudar a sus pares.

La investigación además señala que estos efectos suceden tanto en niños no-agresivos como en niños que ya tienen tendencias agresivas

Los padres tienen un papel muy importante que jugar.

En otra investigación, estos mismos psicólogos han observado en la práctica que la implicación parental activa en los medios usados por los niños que incluyan la discusión de lo inapropiado de las soluciones violentas en los conflictos de la vida real, el control del tiempo pasado en medios violentos y la conversación acerca de las soluciones alternativas no violentas a los problemas , reduce el impacto de la violencia de los medios en los niños y jóvenes, reduciendo en éstos la probabilidad de

mostrar comportamientos agresivos a corto o largo plazo.

Gran parte del impacto se debe a que los niños que pasan esa gran cantidad de tiempo con estos video juegos se encuentran en edades en las que precisamente deben aprender maneras de ser sanas de relacionarse con los demás y a resolver conflictos pacíficamente.

Por otra parte, y considerando que los video juegos "son tan buenos profesores", es fundamental ayudar a los padres, educadores, y autoridades a entender que podemos usarlos a favor de nuestra juventud maximizando sus ventajas y a minimizando su potencial peligro.

Algunas acciones prácticas.

En 1993, la industria del juego del vídeo comenzó a poner 3 categorías en los juegos de video (E "para todos", T "para adolescentes", y M "para maduros")

Psicólogos como David Walsh, PhD, entre otros, condujeron la investigación sobre verdadera la utilidad de esta clasificación y obtuvieron como resultado que los niños menores podían comprar fácilmente juegos de video clasificados "M"

La difusión de esta investigación originó que la industria de los videos juegos mejorara sus sistemas de graduación y sus políticas con respecto al marketing de sus juegos de video "Maduros".

Como los estudios pusieron en evidencia ante la opinión pública los venenosos efectos de los video juegos violentos en los niños y la facilidad con que éstos podían comprar los clasificados "Maduro", los interesados en el mercado reaccionaron.

Así, se pudo comprobar que este tipo combinado de estudios influyó en varias importantes cadenas de tiendas. (e.g., Sears, Target, Walmart) las que han desarrollado políticas que prohíben la compra de video juegos clasificados "Maduros" por niños menores de 17 años. Los investigadores han continuado estudiando si la forma en que estas grandes tiendas hacen cumplir tales políticas son eficaces.

Algunos investigadores han creado planes de estudios para las escuelas con el fin de ayudar a enseñar a los niños a reducir la cantidad total del tiempo que pasan mirando programas o jugando video juegos.

Aunque la investigación todavía es limitada, estos planes de estudios demuestran efectos muy positivos, tales como una reducción de los comportamientos agresivos en los patios de las escuelas.

Algunos países, con preocupación por el tema, cuentan con disposiciones legales que prohíben la venta de video juegos clasificados "Maduro" a los niños (similares a las leyes que prohíben la venta de tabaco a menores).

El Dr. Anderson ha dado también ejemplo de activismo, denunciando ante los poderes públicos de su país el daño que causan a niños y jóvenes los contenidos violentos en los medios.

Numerosos grupos de defensa del niño y de ayuda a los padres han incorporado los resultados de la investigación de los video juegos en sus sitios web. (Ej. National Institute on Media and Family, Lion and Lamb Project, Young Media Australia, Children Now, Center for Successful Parents, Action Coalition for Media Education , Victorian Parenting Centre)

* de un estudio de la American Psychological Association.





CONFERENCIA "Contra toda Violencia"

"Millones de muertes por enfermedades tratables son también una forma de violencia"

La conferencia de Jesús Ballesteros Llompart, Catedrático de Filosofía del Derecho y Filosofía Política de la Universidad de Valencia, reunió a más de un centenar de personas en el auditorio de la CAM. En el acto, Ballesteros destacó que existen muchos tipos de violencia y que estamos llamados a "levantar la voz" contra todos ellos. Por ejemplo, la extrema pobreza causa al año millones de muertes evitables en gran medida.



El profesor Ballesteros destacó en su intervención que en nuestra sociedad está de moda hablar de algunos tipos de violencia, como la violencia de género o el terrorismo. No obstante, recalcó que existen múltiples formas y aportó una clasificación de tres variantes: la ejercida por las guerras y el terrorismo, la causada por la miseria y la que va contra los más débiles y desprotegidos como el aborto, las experimentaciones genéticas y la eutanasia.

Ballesteros invitó a "levantar la voz y denunciar toda violencia".

Los presentadores de la conferencia organizada por la Fundación Mainel el pasado 20 de septiembre en la CAM, fueron Elvira Rodríguez, delegada de Mainel en Alicante, Eduardo Ruiz Abellán, profesor de Sociología de la Universidad de Alicante y José Cremades, Presidente de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes (ATR).

En las imágenes, Jesús Ballesteros en su intervención en la conferencia y público asistente.

EUROPA PIDE SANCIONES PARA PUBLICIDAD QUE DISCRIMINE

La Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa aprobó el 26 de junio de 2007 una resolución que pide a sus 47 Estados miembros que establezcan algún tipo de sanción cuando se constate que hay una "provocación a la discriminación" en los mensajes publicitarios.

La resolución, aprobada por 78 votos a favor, 16 en contra y 5 abstenciones, condena las imágenes publicitarias de mujeres en "situación humillante y degradante" y aboga por el respeto a la dignidad de la persona. El texto, que lleva por título "Imagen de las mujeres en la publicidad", deplora la persistencia de imágenes y la representación negativa de la mujer en la publicidad.

La resolución propone que se pongan en marcha dispositivos nacionales de autocontrol, así como números de teléfono donde poder denunciar la publicidad que atente contra la dignidad de la mujer.

La CE expedienta a España por superar los límites de publicidad en televisión

La Comisión Europea abrió el 10 de julio de 2007 un expediente contra España por vulnerar la normativa europea que regula la publicidad en televisión, al superar el límite de 12 minutos de anuncios por cada hora de emisión. Bruselas envió a las autoridades españolas una carta de emplazamiento, primera fase del procedimiento de infracción comunitario, por violar las normas de la directiva de "Televisión Sin Fronteras".

WEBS DESTACADAS



Www.hazteOir.org

HazteOir.org es el rincón de Internet donde existe información sobre los temas de más candente actualidad política, o de las leyes que nuestro parlamento tramita. También es el lugar donde podemos actuar ante ellos. Todos los ciudadanos con acceso a Internet pueden, participar en las encuestas on-line o en los foros de los partidos políticos, enviar mensajes a políticos y periodistas, remitir con un solo "click" una carta a los 120 medios más importantes de España, o firmar manifiestos en ayuda de los más necesitados.



Www.ipf.org/es

El Instituto de Política Familiar (IPF) es una entidad civil independiente de carácter no lucrativo. No vinculada a las administraciones públicas ni a partidos políticos u organizaciones religiosas

Conscientes de que la preocupación por la familia está ya presente en su aspecto asistencial y científico, los promotores del Instituto de Política Familiar (IPF) han puesto su foco en el campo de la promoción y defensa de la familia ante la opinión pública y los poderes públicos, para lo cual consideran especialmente importante la creación de sinergias entre las diferentes entidades familiares, tanto a nivel nacional como internacional.

La Misión del Instituto de Política Familiar es la promoción y defensa de la institución familiar, así como de sus componentes, mediante la sensibilización de la sociedad y los poderes públicos, la generación de propuestas y proyectos de cooperación y el fomento de la coordinación para estos fines entre instituciones y asociaciones familiares de ámbito nacional e internacional.



Www.forodelespectador.com

Foro del Espectador es un colectivo que está integrado por espectadores de distintos ámbitos culturales, sociales y diferente edad y sexo, que quiere ejercer su derecho a la libertad de expresión ante la oferta de contenidos de las televisiones españolas, salas Cine, Internet y Videojuegos.

Estudio de la Revista "Consumer"

"Los anuncios de TV dirigidos al público infantil fomentan el consumo de productos que propician la obesidad"*

Nuestro país tiene un auténtico problema de salud pública en la obesidad infantil. La tasa española de sobrepeso en niños (16%) es de las mayores de la UE. Los especialistas en nutrición y salud aseguran que el único modo de hacer frente al problema es el cambio de los hábitos de consumo incorrectos y llevar un estilo de vida más saludable. La televisión podría ser un instrumento idóneo para este fin: nuestros niños y jóvenes figuran entre los que más tiempo pasan cada día frente al aparato de TV de toda la UE.

Pero es todo lo contrario. CONSUMER ha comprobado mediante una amplia investigación de campo que los anuncios de TV están copados por productos cuyo consumo frecuente no sólo no es aconsejable, sino que es calificado como inadecuado y poco saludable por dietistas y nutricionistas. Durante dos semanas (del 21 al 27 de mayo y del 4 al 10 de junio) se grabaron más de 6.300 anuncios de alimentación emitidos en las franjas horarias con mayor presencia infantil (de 8.00 a 11.00 horas, de 13.00 a 15.00 horas y de 18.00 a 21.00 horas) por 12 cadenas de TV, seis de ellas de ámbito nacional (Antena3, TVE1, Telecinco, TVE2, Cuatro y La Sexta) y otras autonómicas (Telemadrid, Canal9, TV3, TVG, Canal Sur y ETB1). Posteriormente, y en un trabajo que no finalizó hasta mediados de septiembre, técnicos de esta revista de consumo, entre otros un equipo de nutricionistas y dietistas y otro de periodistas familiarizados en temas de publicidad, analizaron uno a uno los más de seis mil anuncios, hicieron los correspondientes tabulaciones y elaboraron sus conclusiones.

La conclusión más relevante es que **el mensaje predominante que llega al telespectador infantil y juvenil que recibe estos anuncios va justo en la dirección opuesta a una educación alimentaria basada en la dieta equilibrada y puede reducir la eficacia de las campañas institucionales en contra de la obesidad infantil y a favor de un estilo de vida sano.** Los anuncios de alimentación que más abundan en las horas en que más niños y jóvenes hay delante de la tele venden los productos menos recomendables para su dieta diaria, como bollería, dulces, golosinas, snacks, precocinados, alimentos muy grasos y refrescos. El dato es muy elocuente: el 44% de los productos de alimentación anunciados a la hora en que los niños ven más la tele a diario son chocolates y derivados.

Revista Consumer 27/10/2007*